

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第[2025] 056号

关于启动“绿能中国·新能源汽车县域拉力赛——千县万镇畅行计划”的通知

各会员单位、相关车企、地方政府及合作机构：

为贯彻落实商务部《千县万镇新能源汽车消费季活动》政策精神，深化新能源汽车下乡战略，中国汽车流通协会联合多方力量，创新推出“绿能中国·新能源汽车县域拉力赛”（以下简称“拉力赛”），通过赛事赋能、场景驱动、资源整合，全面激活县域新能源消费市场。现将有关事项通知如下：

一、赛事定位与目标

1. 政策联动与科普示范

以赛事为媒介，下沉至县域市场，通过真实路况竞技（如200公里乡镇环线续航赛）直观展示新能源车性能，配套充电桩建设示范，消除消费者对续航及基础设施的顾虑。

联合地方政府设立“政策咨询台”，现场解读国家补贴、地方财政返现等优惠政策。

2. 消费刺激与体验转化

推出参赛车辆同步作为试驾体验车，消费者完赛后可获购车优惠券。

3. 文化赋能与地域推广

每站赛道结合当地特色（如茶园弯道、古镇窄巷），设置非遗展示区及特产带货环节，由镇长直播推介，实现“车赛+文旅+产业”联动曝光。

二、赛事形式设计

1. 分站式多场景挑战赛

续航耐力赛：覆盖县域真实路况，比拼能耗控制能力，数据实时直播，破除“续航焦虑”。

智能驾驶赛：封闭路段测试自动泊车、紧急避障功能，观众现场投票评分，增强科技信任感。

定制改装创意赛：联合本地工匠以环保材料定制改装车辆，推动绿色创意文化。

2. 全民参与机制

线上云赛事：通过 APP 直播并设置新能源知识问答，答题可抽奖赢取购车优惠券，扩大传播覆盖面。

政企互动环节：镇长/县长乘坐参赛车型直播带货，销售当地农产品，强化政府背书效应。

三、配套活动与资源整合

1. 基建联动：赛事途经镇村投建临时快充、换电站，赛后保留为永久设施，完善县域充电网络。

2. 低碳生态圈：联合文旅局发布“新能源自驾游地图”，标注赛事路线及景点，推广绿色出行。

3. 金融保障：联合保险公司推出“赛事试驾险”，降低参与门槛。

四、时间规划：

1. 2025 年 7-12 月，覆盖全国 30 个重点县域，每站 3 天（含赛事、展会、政策宣讲）。

2. 8 月第一批启动城市：浙江省海盐县、浙江省海宁市、浙江省象山县、福建省武夷山市、福建省平潭县、江西省芦溪县、海南省琼海市、江苏省常州市溧阳市、四川省宜宾长宁县、重庆市荣昌县。

赛事亮点：以“竞技为壳、消费为核”，通过可体验（试驾）、可传播（直播+数据）、可交易（补贴+带货）的场景设计，实现“车销下沉、文旅出圈、基建升级”三位一体目标，为县域经济注入绿色新动能。

请各相关单位积极响应，于 2025 年 8 月 10 日前提提交合作意向回执。

联系方式：中国汽车流通协会汽车俱乐部分会

联系人：严 波 18018221535

韩芳芳 13911199050

附件：合作意向回执表

